



Zelena shema slovenskega turizma

Poročilo o presoji

Zeleni kras

28. 8. 2026

Content

1. Uvod	3
2. Terenski obisk	4
3. Podatki o presoji	5
4. Rezultati presoje	7
5. Obrazložitev po kriterijih	9
6. Dodatne informacije	23

1. Uvod

Poročilo vsebuje rezultate presoje po standardu Slovenia Green v destinaciji Zeleni kras.

Standard Slovenia Green uporabljamo v projektu Zelena shema slovenskega turizma za

- a) analizo stanja trajnostnega poslovanja v destinaciji,
- b) pripravo načrta izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znak Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Barva znaka je odvisna od podatkov, ki jih destinacija vnese na platformo.

Vnose pred podelitvijo znaka pregleda akreditirana preveriteljica iz Zavoda Tovarna trajnostega turizma GoodPlace, Ljubljana. Vnosi so označeni z zeleno, rumeno in rdečo.

zeleno - merilo je v popolnosti izpolnjeno

rumena - merilo je deloma izpolnjeno

rdeča - merilo ni izpolnjeno

Merila za podelitev znaka SGD platinum, gold, silver in bronze

Ocena je destinaciji izdana v šestih kategorijah: Destinacijski management (DM), Narava in krajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija (PTP) na lestvici od 1 do 10. Dodatno je izdana povprečna ocena šestih kategorij.

Destinacijam se podeli znak v skladu s spodnjimi merili:

znak SG Destination...	povprečje 6 kategorij	ocena $\geq 8,1$ v...	vsaj ena nastanitev z znakom SG	ocena manj kot 6,1 v kategoriji
platinum	$\geq 9,1$	kategoriji DM in PTP	obvezno	0
gold	$\geq 8,1$	kategoriji DM ali PTP	obvezno	0
silver	$\geq 7,1$	neobvezno	neobvezno	največ 1
bronze	$\geq 6,1$	neobvezno	neobvezno	največ 2

2. Terenski obisk

Pričujoče poročilo o trajnostnem poslovanju za destinacijo Zeleni kras je osnovano na terenskem obisku.

Preveriteljica je pri pripravi končnih priporočil upoštevala tako podatke, ki jih je destinacija vnesla na platformo Slovenia Green, kot tudi informacije, pridobljene med obiskom na terenu.

3. Podatki o presoji

General

Name destination	Zeleni kras
Lead auditor	Petra Čad
Date(s) onsite audit	25. 8. 2026
Scope of the certification	destinacija Zeleni kras
Scope of the audit	občine Bloke, Cerknica, Loška dolina, Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna
Audit result	Slovenia Green Destination BRONZE

Locations visited

Name	Location	Date
Center za obiskovalce Cerkniško jezero	Dolenje Jezero 68, Cerknica	25-08-2026
Notranjska kuhna	Cesta 4. maja 82, Cerknica	25-08-2026
Regionalna razvojna agencija Zeleni kras (RRA Zeleni kras)	Prečna ulica 1, Pivka	25-08-2026
Center o velikih zvereh DINA	Prečna ulica 1, Pivka	25-08-2026
Grad Prem	Prem 39, Prem	25-08-2026
TIC grad Prem	Prem 39, Prem	25-08-2026
Turistična kmetija Pri Andrejevih	Narin 107, Pivka	25-08-2026

Persons met / consulted

Name	Position	Date
Dejan Iskra	zeleni koordinator, RRA Zeleni kras	25-08-2026
Marko Rupar	župan Občine Cerknica	25-08-2026

Slovenia Green - Audit report

Urška Ogrinc	vodja enote za turizem, Notranjski regijski park	25-08-2026
Ladi Klančar	vodja Centra za obiskovalce Cerkniško jezero, Notranjski regijski park	25-08-2026
Bor Vrhovnik	vodja sektorja ravnanja z odpadki, Komunala Cerknica	25-08-2026
Florjan Zupančič	lastnik, Notranjska kuhna	25-08-2026
Boštjan Požar	direktor, RRA Zeleni kras	25-08-2026
Natalija Vrhunc	vodja, Regijski center mobilnosti Zeleni kras	25-08-2026
Gregor Kovačič	župan Občine Ilirska Bistrica	25-08-2026
Tereza Črnigoj	Regijski park Snežnik; oddelek za razvojne projekte, Občina Ilirska Bistrica	25-08-2026
Boštjan Primc	vodja oddelka za razvojne projekte, Občina Ilirska Bistrica	25-08-2026
Mateja Kakež	Pokrajinski muzej Koper, enota Ilirska Bistrica (na Gradu Prem)	25-08-2026
Andreja Želko in Jani Frank	Turistična kmetija Pri Andrejevih	25-08-2026

4. Rezultati presoje

Award scores	
Destinacijski management	6.8
Narava in krajina	8.8
Okolje in podnebje	6.1
Kultura in tradicija	8.0
Družbena klima	6.9
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	3.3
Total	6.7

“GSTC Certified” Compliance level*	51.4%
---	-------

*“GSTC Certified Compliance level” pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Slovenia Green - ocene

V spodnji tabeli so povzeti rezultati presoje in izpolnjevanje zahtev standarda Slovenia Green.

Theme	Actions	Achievements
0. Splošne značilnosti destinacije	13	13
1. Destinacijski management	20	11 4 4 1
2. Narava in krajina	8	6 2
3. Okolje in podnebje	20	9 4 5 2
4. Kultura in tradicija	6	3 2 1
5. Družbena klima	18	10 5 3
6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	12	2 4 6

5. Obrazložitev po kriterijih

 Approved
  Partial compliance
  Non compliance

1. Destinacijski management		
Destinacijski management		
1.1. Koordinator za trajnostni razvoj turizma (zeleni koordinator)		Destinacija ima od dne 1. 1. 2024 uradno in ustrezno imenovanega zelenega koordinatorja Dejana Iskro. Merilo je izpolnjeno.
1.2. Strukture upravljanja		V destinaciji je za trajnostni razvoj destinacije in trajnostni management odgovorna Regionalna razvojna agencija Zeleni kras (RRA Zeleni kras). Organizacija ima sprejeta 'Interna navodila z ukrepi trajnostnega poslovanja' in sodeluje v projektu 'Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji', ki spodbuja trajnostno poslovanje. Merilo je izpolnjeno.
1.3. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo		Zeleni koordinator se je v zadnjih treh letih udeležil vsaj šestih usposabljanj s področja trajnostnega turizma in uspešno opravil test za zelene koordinatorje. V destinaciji deluje Zelena ekipa. Merilo je izpolnjeno.
1.4. Sodelovanje z deležniki		Destinacija ima celovit seznam deležnikov iz zasebnega, javnega in civilnega sektorja. Destinacija je v zadnjih treh letih pri razvoju trajnostnega turizma sodelovala z vsako izmed treh skupin deležnikov. Merilo je izpolnjeno.
Destinacijski management		
1.5. Popis turističnih zmogljivosti in virov		Destinacija ima popis turističnih zmogljivosti in virov, ki je bil nazadnje posodobljen maja leta 2026. V popisu je zajela za turizem ključne vire. Merilo je izpolnjeno.
1.6. Analiza vplivov turizma		Destinacija je pripravila analizo vplivov turizma, v kateri je zajela pozitivne in negativne vplive turizma, vendar se je tekom presoje izkazalo, da vsi navedeni vplivi niso dejanski vplivi. Merilo je delno izpolnjeno.

1.7. Strategija razvoja turizma	✓	Destinacija ima sprejeto Strategijo razvoja turizma v destinaciji Zeleni kras (2022-2027), ki je utemeljena na trajnostnih načelih, je javno dostopna in je nastala v sodelovanju z deležniki. Merilo je izpolnjeno.
1.8. Akcijski načrt trajnostnih ukrepov	✗	Destinacija je rezultat zadnje presoje prejela 4. 8. 2023 in nato pravočasno pripravila načrt trajnostnih ukrepov, vendar ni izkazala, da bi z njim seznanila občinske svete vseh v destinacijo vključenih občin, s čimer ni uresničila Koraka 8 v Zeleni shemi slovenskega turizma (ZSST). Merilo ni izpolnjeno.
1.9. Vključevanje javnosti v pripravo predpisov	✓	Destinacija v razvoj turizma in z njim povezanih vsebin vključuje deležnike. Merilo je izpolnjeno.
Destinacijski management		
1.10. Spremljanje značilnosti turističnega obiska	✓	Destinacija je v zadnjih treh letih spremljala in v okviru Letnih poročil o delu RDO Postojnska jama - Zeleni kras javno objavljala podatke o turističnih prihodih in prenočitvah ter strukturi obiska. Motive obiskovalcev za prihod je preverila z anketiranjem ter jih objavila v članku o zadovoljstvu obiskovalcev. Merilo je izpolnjeno.
1.11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	✓	Destinacija je v zadnjih treh letih spremljala zadovoljstvo obiskovalcev s kakovostjo in trajnostjo ponudbe na ustrezno velikem vzorcu 530 oseb. Rezultate je javno objavila v obliki članka s ključnimi ugotovitvami. Destinacija je na podlagi izsledkov spremljanja zadovoljstva med obiskovalci v zadnjih treh letih uvedla izboljšave, npr. aktivnosti za izboljšanje kulinarične ponudbe, dodatno ima predloge za izboljšave zajete v Poročilu o izvedenem anketiranju Zeleni kras 2025. Merilo je izpolnjeno.
1.12. Upravljanje turističnega obiska	✓ _R	Destinacija se je v strateškem dokumentu Strategija razvoja turizma v destinaciji Zeleni kras 2022-2027 opredelila do izziva upravljanja turističnega obiska. Destinacija je identificirala časovno najbolj obremenjeno

		obdobje (poletje) ter zapisala potrebo po desezonalizaciji, tj. po podaljšanju sezone pred in po poletni sezoni. Ukrepov za desezonalizacijo, razen organizacije dogodkov izven sezone, ni jasno opredelila, vendar pa v praksi izvaja številne aktivnosti za razbremenitev poletja, zato je merilo delno izpolnjeno.
1.13. Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti	✓	Upravitelji osrednjih naravnih in kulturnih znamenitosti, kot so Postojnska jama, Predjama in Krajinski park Pivška presihajoča jezera (KPPPJ), izvajajo zadostne ukrepe s katerimi blažijo pritisk na posamezno znamenitost. Merilo je izpolnjeno.
1.14. Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih	✓	Osrednje naravne in kulturne znamenitosti imajo navodila za primerno vedenje jasno vidna na mestu samem in na spletni strani v več jezikih ali s piktogrami. Merilo je izpolnjeno.
Destinacijski management		
1.15. Spremljanje trajnostnih kazalnikov	✓ _R	Destinacija je v zadnjih treh letih redno (letno) spremljala malo trajnostnih kazalnikov z okoljskega, ekonomskega in družbeno-kulturnega področja. Destinacija je vsaj del zbranih podatkov uporabila v procesih načrtovanja turizma. Merilo je delno izpolnjeno.
1.16. Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)	✗	Destinacija je v zadnjih treh letih Slovenski turistični organizaciji oddala le eno ustrezno letno poročilo o izvajanju ukrepov iz akcijskega načrta trajnostnih ukrepov (to je poročilo za leto 2025, medtem ko je bilo prejšnje poročilo neustrezno in oddano z zamudo, za leto 2023 pa destinaciji poročila ni bilo potrebno pripraviti), s čimer ni uresničevala Koraka 10 v ZSST. Merilo zato ni izpolnjeno.
1.17. Javno poročanje o trajnostnih dosežkih	✗	Destinacija v zadnjih treh letih ni pripravila poročila o trajnostnih dosežkih. Merilo tudi ob tokratni presoji ni izpolnjeno.
1.18. Pobude Green Destinations	✗	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno. Merilo ni ocenjeno.

Destinacijski management		
1.19. Korupcija	✓ _R	Destinacija je za vse občine izkazala, da imajo sprejete načrte integritete, ni pa priložila vseh letnih poročil pooblaščenec za integriteto o izvedenih ukrepih, pripravljenih na predpisanem obrazcu, za zadnja tri leta (skupaj potrebnih 18 poročil). Merilo je delno izpolnjeno.
1.20. Zeleno javno naročanje	✗	Destinacija je navedla primere javnih naročil z upoštevanjem Uredbe o zelenem javnem naročanju le za 4 od 6 občin, vendar ni predložila nikakršnih dokazil, ki bi njene navedbe podprle, zato vrednotenja ni bilo mogoče izvesti. Merilo ni izpolnjeno.
2. Narava in krajina		
Narava in krajina		
2.1. Ohranjanje narave	✓	Destinacija ima lokalne politike in pravilnike s področja ohranjanja narave kot npr. Odlok o Notranjskem parku in Podrobnejši načrt upravljanja za projektno območje presihajoče Cerknjsko jezero in v praksi uveljavlja določila in ukrepe iz teh politik. Destinacija je predložila seznam naravnih vrednot lokalnega pomena in izvaja aktivnosti s področja ohranjanja in varovanja narave v skladu z 8. členom Zakona o ohranjanju narave. Merilo je izpolnjeno.
2.2. Upravljanje vplivov turizma na naravo	✓	Destinacija je v analizi vplivov turizma identificirala negativne vplive turizma na naravo, za katere je ustrezno pojasnila, kako jih upravlja. Merilo je izpolnjeno.
2.3. (Za)varovanje naravnih virov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
2.4. Invazivne tujerodne vrste	✓ _R	Destinacija je v dokumentu Invazivne vrste Primorsko-notranjske regije iz leta 2026 povzela prisotnost invazivnih tujerodnih rastlin, vendar ob tem ni izkazala, da bi bil seznam pripravljen v sodelovanju s strokovnjaki. Destinacija sicer izvaja ukrepe in aktivnosti za preprečevanje vnosa in širjenja izbranih tujerodnih vrst. Merilo je delno izpolnjeno.

2.5. Krajina in slikovitost	✓	Destinacija ima ukrepe za zaščito krajine in razgledov opredeljene v občinskih prostorskih načrtih vseh občin in ukrepe tudi izvaja. Merilo je izpolnjeno.
Narava in krajina		
2.6. Varstvo prostoživečih živali in rastlin	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
2.7. Stik s prostoživečimi živalmi	✓	Destinacija zagotavlja, da so vsi stiki s prostoživečimi živalmi regulirani in neinvazivni. Merilo je izpolnjeno.
2.8. Oskrba živali v turistični ponudbi	✓ _R	Destinacija promovira turistične produkte jahanja in družinskih počitnic na konjskem hrbtu, v katere so vključene domače živali ali živali v ujetništvu. Destinacija je s poročilom o terenskih obiskih pri nekaterih izmed oglaševanih ponudnikov izkazala, da je za živali ustrezno poskrbljeno, medtem ko za dobrobit živali pri ostalih ponudnikih ni priložila dokazil. Merilo je delno izpolnjeno.
3. Okolje in podnebje		
Okolje in podnebje		
3.1. Hrup	✓	Destinacija glavne vire hrupa iz turističnih in prostočasnih dejavnosti, predvsem prireditve v poletnem času, regulira in niža. Merilo je izpolnjeno.
3.2. Svetlobno onesnaženje	✓	Destinacija glavne vire svetlobe iz turističnih in prostočasnih dejavnosti regulira in niža, npr. z neosvetlitvijo Predjamskega gradu ponoči. Merilo je izpolnjeno.
3.3. Prostorsko načrtovanje	✓	V destinaciji imajo vse občine sprejet Občinski prostorski načrt. Merilo je izpolnjeno.
Okolje in podnebje		
3.4. Vodni viri	✓	Merilo je zaklenjeno, saj Slovenija sodi med države brez vodnega stresa.
3.5. Nižanje rabe vode	✗	Merilo je zaklenjeno, saj Slovenija sodi med države brez vodnega stresa. Merilo ni ocenjeno.
3.6. Kakovost voda	✓	Destinacija zagotavlja in spremlja kakovost pitne vode. Podatke javno objavlja. V

		primeru neustrezne kakovosti vode ima vzpostavljen sistem za hiter odziv. V destinaciji ni kopalnih voda ali drugih naravnih kopališč, pomembnih za turizem. Merilo je izpolnjeno.
3.7. Odpadne vode	✓	Destinacija najmanj do sekundarne stopnje čiščenja očisti 98 % odpadnih voda (podatek za leto 2024, SURS), kar je nad slovenskim povprečjem. Destinacija izzive na področju čiščenja odpadnih voda pozna in jih naslavlja. Merilo je izpolnjeno.
Okolje in podnebje		
3.8. Zmanjševanje količin odpadkov	✓ _R	Destinacija ima v Regionalnem razvojnem programu (v nadaljevanju: RRP) opredeljene številčne cilje na področju zmanjševanja količin odpadkov (cilj doseči 400 kg odpadkov na prebivalca na leto do leta 2027, v primerjavi z izhodiščno vrednostjo 484 kg iz leta 2020). Destinacija ve, kje na poti doseganja tega cilja je, saj količine letno spremlja v Poročilih o izvajanju RRP. Destinacija ima opredeljene ukrepe za doseganje cilja, ki pa jih izvaja predvsem v okviru Evropskega tedna zmanjševanja odpadkov, ne pa tudi vse leto in ne v vseh občinah. Merilo je delno izpolnjeno.
3.9. Ločevanje in predelava odpadkov	✓ _R	Destinacija ima v RRP opredeljene številčne cilje za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov (cilj doseči 85 % ločeno zbranih odpadkov do leta 2027, v primerjavi z izhodiščno vrednostjo 73,4 % iz leta 2020). Destinacija ve, kje na poti doseganja tega cilja je, saj delež ločeno zbranih odpadkov letno spremlja v Poročilih o izvajanju RRP. Glede na izhodiščno vrednost je delež ločeno zbranih odpadkov malenkost večji - 73,5 %. Destinacija ima opredeljene ukrepe za doseganje cilja, ki jih tudi izvaja v večini občin, le za občini Bloke in Loška dolina ni priložila dokazil o izvajanju ukrepov. Ker pa je delež ločeno zbranih odpadkov pod slovenskim povprečjem, je merilo delno izpolnjeno.
3.10. Odlaganje odpadkov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v

		Sloveniji urejeno z zakonodajo.
3.11. Smetenje	✓	Destinacija redno vzdržuje javne površine in preprečuje smetenje na osrednjih turističnih točkah. Merilo je izpolnjeno.
Okolje in podnebje		
3.12. Nižanje emisij toplogrednih plinov	✗	Destinacija nima zastavljenih številčnih ciljev in opredeljenih ukrepov za nižanje emisij toplogrednih plinov. Merilo ni izpolnjeno.
3.13. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj	✗	Destinacija nima zastavljenih številčnih ciljev in opredeljenih ukrepov za nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj. Merilo ni izpolnjeno.
3.14. Trajnostna mobilnost	✓	V destinaciji imajo vse občine sprejete celostne prometne strategije (CPS) in ukrepe iz omenjenih strateških dokumentov tudi uresničujejo. O njihovem uresničevanju oz. izvedbi destinacija poroča tudi v privlačnem in za bralca zanimivem Poročilu o izvedbi letnega delovnega načrta Regijskega centra mobilnost Zeleni kras. Merilo je izpolnjeno.
3.15. Javni prevoz	✓ _R	Javni prevoz med destinacijo in prestolnico je ustrezno organiziran. Destinacija prihod z javnim prevozom in njegovo uporabo znotraj destinacije jasno komunicira na turistični spletni strani v slovenskem in najmanj enem tujem jeziku. Ker pa javni prevoz znotraj destinacije, tj. med šestimi občinami, ostaja neustrezno organiziran, je merilo delno izpolnjeno.
3.16. Nižanje rabe energije	✗	V destinaciji imajo 4 občine veljaven Lokalni energetski koncept (LEK), preostali 2 imata LEK-e, ki so starejši od 10 let. Destinacija je priložila le 3 letna poročila o izvajanju ukrepov iz LEK-a za zadnja tri leta za 1 občino. Merilo ni izpolnjeno.
3.17. Rast obnovljivih virov energije	✗	Destinacija ima v Regionalnem razvojnem programu (RRP) Primorsko-notranjske regije 2021-2027 zapisan en številčni cilj na področju rasti rabe obnovljivih virov energije (OVE), tj. doseči OVE skupni delež 28 % do leta 2027, glede na izhodiščno vrednost iz leta 2020. Gre za kazalnik na ravni

		Slovenije, pri čemer destinacija ni izkazala, da bi poznala svojo izhodiščno vrednost in da je zapisan (nacionalni cilj) zanj smiseln oz. realen. Merilo ni izpolnjeno.
3.18. Izravnava ogljičnega odtisa	✗	Destinacija ne pozna ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj, zato merilo ni ocenjeno.
Okolje in podnebje		
3.19. Odzivi na podnebna tveganja	✗	Destinacija nima študije, poročila, politike ali drugega ustreznega dokumenta, v katerem so identificirane posledice podnebnih sprememb za turizem in opredeljeni ukrepi prilagajanja. Merilo ni izpolnjeno.
3.20. Osveščanje o podnebnih spremembah	✓ _R	Destinacija je v zadnjih treh letih o predvidenih posledicah podnebnih sprememb ob najmanj eni priložnosti osveščala prebivalce v okviru predavanja dr. Lučke Kajfež Bogataj 8. 4. 2024, ne pa tudi turističnih podjetij in obiskovalcev. Merilo je delno izpolnjeno.
4. Kultura in tradicija		
Kultura in tradicija		
4.1. Nepremična kulturna dediščina	✓ _R	Destinacija ima mehanizme za ohranjanje nepremične kulturne dediščine na kratko opredeljene v RRP, medtem ko drugih odlokov oz. mehanizmov za ohranjanje nepremične kulturne dediščine ni izkazala. Destinacija sicer izvaja ukrepe varovanja nepremične kulturne dediščine. Merilo je delno izpolnjeno.
4.2. Upravljanje vplivov turizma na kulturo	✓	Destinacija je v analizi vplivov turizma identificirala negativne vplive turizma na kulturo, za katere je ustrezno pojasnila, kako jih upravlja. Merilo je izpolnjeno.
4.3. Zaščita kulturnih artefaktov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
Kultura in tradicija		
4.4. Živa dediščina	✓ _R	Destinacija z različnimi mehanizmi ščiti in ohranja živo dediščino, kot so npr. skoromati. Destinacija prek občinskih razpisov, kot so npr. Javni razpis za zbiranje

		predlogov za sofinanciranje ljubiteljskih kulturnih dejavnosti v Ilirski Bistrici in Javni razpis za sofinanciranje ljubiteljske kulturne dejavnosti v občini Bloke, sofinancira kulturne prireditve in projekte društev. Destinacija je na podlagi Piramide gastronomije Slovenije povzela tipične jedi in jih zapisala v 'Strategiji razvoja turizma v destinaciji Zeleni kras', vendar ni izkazala, da bi imela tudi vzpostavljene mehanizme za ohranjanje gastronske dediščine. Slednje je načrtovano v okviru nadgradnje znamke Zeleni kras. Destinacija ima v register nesnovne dediščine vpisanega najmanj enega nosilca (Hruškiški škoromati, Kulturno društvo Hrušica). Merilo je delno izpolnjeno.
4.5. Spoštovanje avtentičnosti	✓	Destinacija pri razvoju turističnih produktov spoštuje avtentičnost, živo dediščino in tradicijo. Merilo je izpolnjeno.
4.6. Zaščita intelektualne lastnine prvotnih prebivalcev	✗	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno. Merilo ni ocenjeno.
5. Družbena klima		
Družbena klima		
5.1. Preseljevanje	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.2. Zemljiške in uporabniške pravice	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.3. Dostop lokalnega prebivalstva do znamenitosti	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.4. Človekove pravice	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.5. Javna objava zakonov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.6. Dostopnost	✓ _R	Destinacija je izvedla ukrepe za zagotavljanje dostopnosti za gibalno ovirane (dostopnost glavnih znamenitosti), gluhe in naglušne (QR kode za gluhe in naglušne obiskovalce v Notranjskem muzeju) ter slepe in slabovidne (vsebine v brajici v Centru za obiskovalce Cerknjsko jezero),

		nima pa politike zagotavljanja dostopnosti vsem, tudi invalidom. Merilo je tudi ob tokratni presoji delno izpolnjeno.
Družbena klima		
5.7. Vključevanje prebivalcev v načrtovanje turizma	✓	Destinacija je v pripravo zadnjega strateškega dokumenta s področja turizma vključila prebivalce, ki niso obenem tudi turistični ponudniki. Merilo je izpolnjeno. Opomba: Rezultati ankete med prebivalci v letu 2026 kažejo rahlo izboljšanje ocene na področju vključenosti prebivalcev v načrtovanje razvoja trajnostnega turizma, a je povprečna ocena še vedno pod 3. Priložnost za izboljšanje ima destinacija že ob prihajajoči pripravi nove strategije za turizem.
5.8. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu	✓	Destinacija je prebivalce v zadnjih treh letih osveščala o trajnostnem turizmu. Z njim povezane teme se vključujejo v pouk tudi na najmanj eni izobraževalni ustanovi. Merilo je izpolnjeno.
5.9. Prispevki deležnikov	✓ _R	V destinaciji so na voljo družbene in okoljske iniciative za lokalne prebivalce in podjetja, ne pa tudi za obiskovalce. Merilo je delno izpolnjeno.
5.10. Spremljanje zadovoljstva prebivalcev	✗	Destinacija je v zadnjih treh letih zadovoljstvo prebivalcev z razvojem turizma preverila na nezadostnem vzorcu 86 anket. Merilo ni izpolnjeno.
Družbena klima		
5.11. Spremljanje ekonomskih učinkov	✗	Destinacija je v zadnjih treh letih spremljala podatke o prihodih in prenočitvah ter jih objavljala v sklopu Letnih poročil o delu RDO Postojnska jama - Zeleni kras. Destinacija spremlja tudi investicije in zaposlitve v turističnem sektorju (zadnje spremljanje podatkov iz leta 2024), a teh podatkov ne objavlja. Prav tako ne spremlja in objavlja podatkov o potrošnji obiskovalcev. Merilo ni izpolnjeno.
5.12. Podpora lokalnemu podjetništvu	✓	Destinacija je v zadnjih treh letih razvoj lokalnega podjetništva podprla z najmanj tremi iniciativami (Borza lokalnih ponudnikov

		Zelenega krasa, Sofinanciranje obresti podjetniških kreditov v sodelovanju z občinami, Podjetno nad izzive - PONI z RRA Zeleni kras kot nosilcem projekta ter podjetniška svetovanja - 127 svetovanj v letu 2025). Merilo je izpolnjeno.
5.13. Razvoj in prodaja lokalnih izdelkov	✓ _R	Destinacija je v zadnjih treh letih podpirala prodajo tipičnih lokalnih izdelkov, ne pa tudi razvoja. Znamka Zeleni kras se namreč uporablja kot tržna znamka, nadgradnja v kolektivno blagovno znamko, s čimer bo destinacija spodbujala razvoj, pa je še v teku. Merilo je delno izpolnjeno.
5.14. Spodbujanje kariere v turizmu	✓ _R	Destinacija je v zadnjih treh letih prebivalce, ki še niso zaposleni v turizmu, spodbujala k delu v turizmu oz. jih pri tem podpirala (sodelovanje v mentorskem programu, predstavitve dela destinacije ipd.), ni pa sodelovala z lokalnimi turističnimi podjetji pri naslavljanju izziva pomanjkanja kadra. Merilo je delno izpolnjeno.
Družbena klima		
5.15. Upravljanje vplivov turizma na družbo	✓	Destinacija je v analizi vplivov turizma identificirala negativne vplive turizma na lokalno skupnost (prometne obremenitve v Postojni in Predjami), za katere je ustrezno pojasnila, kako jih upravlja (dodatne linije prevozov). Merilo je izpolnjeno.
5.16. Izkoriščanje nepremičnin	✗	Oddajanje zasebnih namestitev turistom zaenkrat v destinaciji ne povzroča izzivov in nezadovoljstva. Destinacija je v 'Drugem osnutku regionalnega prostorskega plana Primorsko-notranjske regije' opredelila zeleno strukturo nastanitev; zapisala je, da želi kakovostne, butične, okoljsko sprejemljive in prostorsko ustrezno umeščene prenočitvene nastanitve, pa tudi ureditev postajališč za avtodome. Destinacija ob tem ni navedla ukrepov, kako bo to dosegla, niti ni izkazala, da bi aktivnosti na tem področju že izvajala. Merilo ni izpolnjeno.
Družbena klima		

5.17. Krizni načrt za turizem	✓	Destinacija ima v kriznem načrtu za turizem opredeljene krize in tveganja ter mehanizme za blaženje kriz in tveganj, ki lahko (ne)pričakovano prizadanejo turistični sektor. Krizni načrt za turizem je javno objavljen. Merilo je izpolnjeno.
5.18. Načrti zaščite in reševanja	✓ _R	Destinacija je priložila regijske načrte zaščite in reševanja, od občinskih pa le za tri občine od šestih oz. so ti načrti javno objavljeni le v treh občinah od šestih. Merilo je delno izpolnjeno.
6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
6.1. Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju	✓ _R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščala o trajnosti, ni pa jih podpirala pri bolj trajnostnem poslovanju. Merilo je delno izpolnjeno.
6.2. Seznanitev ponudnikov z znaki Zelene sheme	✓ _R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih ob dveh priložnostih seznanila z znaki, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma (preko objavljenega Seznama znakov 2025 na poslovnih straneh destinacije in v okviru predstavitve znakov udeležencem projekta PONI). Priložena predstavitev znakov v projektu PONI, ki naj bi se po navedbah destinacije izvedla septembra in oktobra 2025, ne vsebuje aktualnega seznama znakov po tipih in kategorijah. Merilo je delno izpolnjeno.
6.3. Objava certificiranih ponudnikov	✗	V destinaciji imajo znak Slovenia Green nastanitev Bela kapa ter Center za obiskovalce Cerknško jezero in Notranjski muzej Postojna. Noben od naštetih ponudnikov na destinacijski spletni strani ni označen z znakom Slovenia Green. Merilo ni izpolnjeno.
6.4. Raba vode v turističnih podjetjih	✗	Destinacija v zadnjih treh letih ni izvajala namenskih aktivnosti za turistično gospodarstvo s področja rabe vode (kako znižati porabo vode v objektu, kako meriti rabo vode, spodbujanje gostov k pitju vode iz pipe). Merilo ni izpolnjeno.

6.5. Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih	✗	Destinacija v zadnjih treh letih ni izvajala namenskih aktivnosti za turistična podjetja s področja ravnanja z odpadki. Merilo ni izpolnjeno.
6.6. Raba energije v turističnih podjetjih	✗	Destinacija v zadnjih treh letih ni izvajala namenskih aktivnosti za turistično gospodarstvo s področja rabe energije (kako znižati porabo energije v objektu, kako meriti rabo energije). Merilo ni izpolnjeno.
6.7. Ogljični odtis turističnih podjetij	✗	Destinacija v zadnjih treh letih ni izvajala namenskih aktivnosti za turistično gospodarstvo s področja nižanja ogljičnega odtisa (kako ga izmeriti, kako ga izravnati). Merilo ni izpolnjeno.
6.8. Pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih	✗	Destinacija v zadnjih treh letih ni izvajala namenskih aktivnosti za turistično gospodarstvo s področja pravičnega zaposlovanja. Merilo ni izpolnjeno.
6.9. Trajnostni kodeks za turistična vodenja	✓ _R	Destinacija ima kodeks za trajnostno turistično vodenje, s katerim je seznanila lokalne turistične vodnike, ne pa tudi turističnih agencij in organizatorjev potovanj, ki so v destinaciji aktivno prisotni. Merilo je delno izpolnjeno.
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
6.10. Spoštljiva in točna promocija	✓	Destinacijski promocijski materiali so točni, avtentični in spoštljivi do lokalne skupnosti. Destinacija je v zadnjih treh letih pravilno uporabljala znak Slovenia Green. Merilo je izpolnjeno.
6.11. Obveščanje obiskovalcev o trajnosti	✓ _R	Destinacija je obiskovalce v zadnjih treh letih skromno obveščala o trajnosti v slovenskem in najmanj enem tujem jeziku. Za obiskovalce ima izdelane napotke 'Soustvarjajte našo zeleno zgodbo' za trajnostni obisk v slovenskem in angleškem jeziku, pri čemer so oboji umeščeni na dnu destinacijske spletne strani v rubriki Zelena shema slovenskega turizma, ki je samo v slovenskem jeziku. Merilo je delno izpolnjeno.

6.12. Interpretativne vsebine	✓	Interpretativne vsebine ob naravnih in kulturnih znamenitostih so verodostojne, večjezične in so nastale v sodelovanju s strokovnjaki. Merilo je izpolnjeno.
-------------------------------	---	--

6. Dodatne informacije

Overall impression

Povprečna ocena v šestih kategorijah: 6,7

Ocena 8,1 ali več v kategoriji Destinacijski management: ne

Ocena 8,1 ali več v kategoriji Poslovanje turističnih podjetij in komunikacija: ne

Najmanj ena nastanitev z znakom Slovenia Green: da

Število kategorij z oceno pod 6,1: 1

Destinaciji Zeleni kras se v skladu z veljavnim pravilnikom podeli znak Slovenia Green BRONASTE barve.

Destinacija Zeleni kras je ob ponovni presoji obdržala bronasti znak Slovenia Green, kar je ob dejstvu, da se presoja kot velika destinacija in mora zato poročati za vseh 6 občin v destinaciji, dober uspeh.

Z najvišjo oceno v kategoriji Narava in krajina destinacija dokazuje strateško načrtovanje in nato v praksi delovanje za zaščito in ohranjanje zares edinstvenih naravnih vrednot. Podobno velja za področje kulture, kjer pa ji manjkajo mehanizmi za ohranjanje nepremične dediščine, na čelu z npr. načrtom upravljanja vsaj ključnih kulturnih spomenikov lokalnega pomena. Destinacija je aktivna tudi na področju gastronomske dediščine, a bo identifikacijo posebnosti in nato njihovo ohranjanje šele naslovila v okviru nadgradnje znamke Zeleni kras, kar bo dobrodošlo za krepitev kulinarčne identitete in razvoj ponudbe. Nekaj točk je destinacija prelahko izgubila na račun tega, da recimo ni izdelala javnega poročila o trajnostnih dosežkih ali priložila vseh dokazil, kjer so bila ta potrebna za vrednotenje. Pohvalen je tudi rezultat v 3. kategoriji Okolje in podnebje, kjer destinacije praviloma dosegajo najslabši rezultat. Destinacija Zeleni kras je sicer za las ujela prag 6,1, a ima dobro osnovo, da rezultat v prihodnje izboljša. Dobra priložnost za to je že priprava novega Regionalnega razvojnega programa in vključitev številnih okoljskih kazalnikov. Še vedno pa je manko strateškega oz. sistematičnega pristopa k odzivom na podnebna tveganja, kljub temu da destinacija s sodelovanjem v več projektih obravnava to tematiko. Za nadaljnji odgovoren in vzdržen razvoj turizma naj destinacija izvaja anketiranje prebivalcev na dovolj velikem vzorcu, spremlja in javno objavlja ekonomske učinke in na podlagi vzpostavljenega sistema FLOWS sprejema podatkovno podprte odločitve o upravljanju turizma.

Zeleni koordinator je z ekipo veliko na terenu, kjer tesno in dobro sodeluje z vsemi deležniki, jih spodbuja in vključuje v aktivnosti, kar je bilo čutiti tudi na terenskem obisku. Vendar pa standard v zadnji kategoriji, kjer je bila dosežena najnižja ocena, zelo natančno narekuje tudi, s katerimi vse vsebinami je potrebno seznanjati/osveščati turistična podjetja. Destinacija naj zato najde sebi lasten in primeren način, kako bo s temi okoljskimi in družbenimi vsebinami privlačno nagovorila turistični sektor.

Priložnosti za izboljšave so povzete v poglavju "Obrazložitev po kriterijih", kjer so razlogi za delno izpolnjevanje ali neizpolnjevanje posameznih kriterijev obširneje pojasnjeni.

Additional remarks

Med številnimi aktivnostmi, ki se izvajajo v destinaciji, velja izpostaviti naslednje primere dobrih trajnostnih praks, ki so bili predstavljeni na platformi oziroma na terenskem obisku:

- Prikaz obiskanosti naravnih znamenitosti v Notranjskem parku na podlagi meritev avtomatskih števecov, pri čemer se podatki na spletni strani osvežujejo na približno tri ure, obiskovalci pa imajo tako možnost preveriti, kdaj je najbolje obiskati katero lokacijo in park doživeti v prijetnejšem in mirnejšem ritmu. Podatki so razumljivi in privlačno predstavljeni;
- Regijski center mobilnosti Zeleni kras, ki s predano vodjo in številnimi aktivnostmi predstavlja most med nacionalno in destinacijsko ravno pri celostnem prometnem načrtovanju. Tudi njihova letna poročila o izvedenih aktivnostih so bralcu prijazna.
- Čezmejna borza lokalnih ponudnikov Zeleni kras je tradicionalno srečanje ponudnikov, ki se na dogodku mrežijo, predstavljajo svojo ponudbo, se izobražujejo na strokovnem delu in imajo obenem priložnost sklepati nova poslovna partnerstva, tudi s ponudniki čez mejo.

Auditor recommendation

Destinacija naj ob naslednjem poročanju oz. pisanju odgovorov na platformi poskrbi predvsem za ažurnost vsebin, to pomeni brisanje starih, nerelevantnih vsebin in ohranjanje oz. dodajanje aktivnosti iz zadnjih treh let. Ob tem naj poskrbi za delujoče povezave do spletnih strani in člankov, pa tudi za več dokazil, ki bodo podprla njene navedbe v zavihku 'Reporting'. Pravočasno naj pripravi akcijski načrt, kjer naj se v čim večji meri opre na komentarje pri merilih, ki niso izpolnjena ali pa so delno. Na ta način bo nadaljevala uspešno delo na področju trajnostnega razvoja turizma, ki pa naj bo seveda skladno tudi s strateškimi dokumenti in prepleteno s siceršnjim delovanjem destinacijske organizacije.

Destinacija ima le eno kategorijo ocenjeno pod 6,1, povprečje pa ni tako daleč od 7,1, kar je pogoj za srebrno. Bojša barva znaka je tako popolnoma dosegljiva. Destinacija naj le v čim večji meri upošteva priporočila iz tega poročila.

Odločitev o podeljeni oceni je dokončna in zoper njo pritožba ni mogoča.

V skladu z 18. členom Pravilnika za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green

(februar 2026) lahko destinacija, ki z oceno ni zadovoljna, v roku 10 delovnih dni po prejemu rezultata presoje upravljavcu ZSST javi, da želi vnose dopolniti in izboljšati. Upravlavec destinaciji v ta namen odobri največ tri (3) mesece časa. Po tem obdobju preveriteljica vnose ponovno oceni. Strošek dodatne presoje zaradi nezadovoljstva z oceno je določen v vsakoletnem Priročniku za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green.